



*Permettre le développement
durable à l'échelle humaine*

Séminaire sur l'Afrique de l'Ouest
Chambre de commerce du Montréal
métropolitain

2 juin 2011

PLAN DE LA PRÉSENTATION

- Profil corporatif
- Quelques expériences en Afrique
- Les étapes de l'implantation de Borealis en Afrique
- Quelques facteurs de succès

PROFIL CORPORATIF

- Fondée en 2004 par Jules Paquette et Patrick Grégoire
- Située à Magog (Québec)
- 60 employés de différentes nationalités œuvrant autant au Canada qu'à l'international
- Compte essentiellement parmi ses clients des compagnies extractives multinationales

PROFIL CORPORATIF

Services et solutions technologiques en
Responsabilité Sociale des entreprises et en Gestion
de la performance Environnementale.



UNE PRÉSENCE GLOBALE

Barrick Gold
British Gas
Chevron
Chinalco
Exxon Mobil
First Quantum
IAMGOLD
Lundin Mining
Newmont
Osisko
Rio Tinto
Sherritt
Shell
Freeport-McMoRan



QUELQUES EXEMPLES DE PROJETS EN AFRIQUE

- Mise en place d'un système de gestion de l'information pour l'environnement
- Année: 2007
- Client: Newmont Mining
- Lieu: Ahafo/Akyem, Ghana
- Implantation d'un système de gestion de l'information sociale
- Année: 2009
- Client : Rio Tinto
- Lieu : Simandou, Guinée



LES ÉTAPES DE L'IMPLANTATION DE BOREALIS EN AFRIQUE

- Premier projet en 2006 basé sur les expériences conjointes des deux fondateurs et de leurs contacts professionnels
- Mise en place d'un partenariat avec une firme offrant une expertise complémentaire à celle de Borealis
- Accès à un bassin plus important de projets grâce à cette approche
- Ouverture d'un bureau de projets au Ghana en 2009
- Continuation des projets commencés et accès à de nouvelles opportunités grâce aux clients actuels
- Répartition des revenus (%) provenant de l'Afrique:
 - en 2008: 53,1%
 - en 2010: 39%

QUELQUES FACTEURS DE SUCCÈS

- Ouverture de ce marché grâce au partenariat et permettant l'établissement d'un réseau de contact
- Miser sur les contacts directs avec des entreprises privées canadiennes
- Recourir à des ressources locales
- Supporter les démarches à l'aide d'une stratégie de e-marketing
- Solliciter les services des délégués commerciaux du Canada et le MDEIE

Merci de votre attention

Questions?

- Rapport de développement durable 2010:

<http://info.boreal-is.com/rapport-de-developpement-durable-2010-de-Borealis>

- Blogue Borealis:

<http://blog.boreal-is.com/?lang=fr>

