



Middle East
TRADE DEVELOPMENT AGENCY

QATAR PROJECTS PRESENTATION
MONTREAL BOARD OF TRADE
DEC 7th 2011



Qui nous sommes

- Équipe de consultants en accompagnement international
- Etablis dans le GCC, opérant aux Émirats, Arabie Saoudite, Qatar
- Accompagné une centaine d'entreprises Canadiennes et Européennes
- Missions de groupe vers le GCC, mission d'acheteur et investisseurs vers le Canada, recherche de clients, projets, distributeurs, partenaires, investisseurs.

Qatar Macro

- PNB de 130 Milliards USD et population de 1.6 million (85% expats) = PNB/habitant le plus élevé
- 3 ème réserve de gaz naturel et premier exportateur mondial
- IMF anticipe surplus budgétaire de 130 Milliards et croissance de 19%



Positionnement du Qatar

- Politiquement impliqué
- Medias (Al Jazeera)
- Pas seulement de l'immobilier
 - Culture et sports
 - Education
 - Innovation
 - Industries

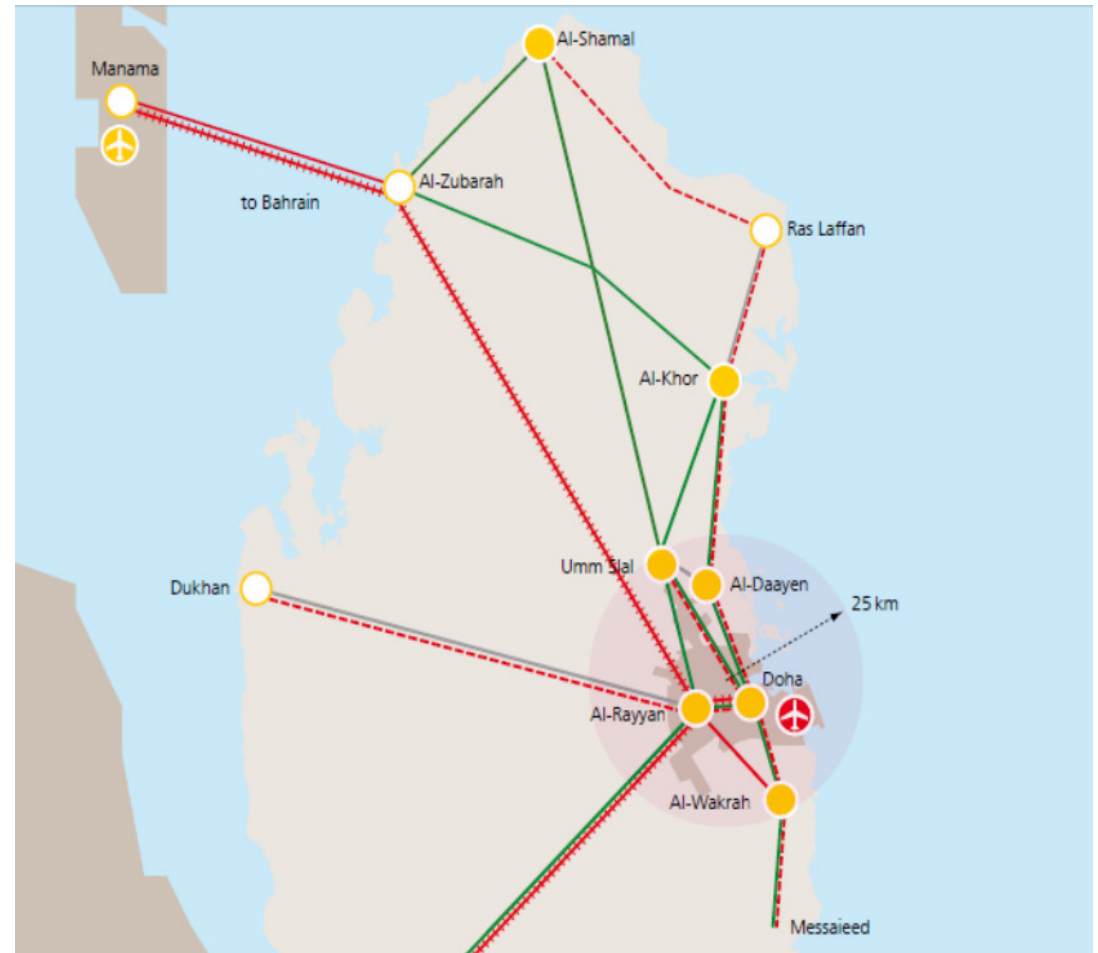


Impact de la coupe du monde

- Budget total de construction: 50 Milliards USD
- Logement: 17 milliards pour augmenter la capacité des hotels à 80 000 chambres. 130 hotels à construire
- Stades: 9 à construire et 3 à rénover; 4-5 milliards USD (verts ???)
- Village des athlètes: 64 camps d'entrainement (5 étoiles)
- Sécurité et contre terrorisme: première dans le monde arabe et donc très sensible
- Catalyseur dans les autres projets déjà dans la vision 2030

Projets

- Oil and gas
- Electricité et eau
- Infrastructure
 - Rail
 - Aéroport
 - Port
- Hotels
- Stades et infrastructures sportives



Projets

- Oil and gas
 - Moratoire sur l'exploration de nouveaux reservoirs jusqu'en 2015
- Electricité et eau
 - Investissement record l'année passé dans l'electricité et l'eau (generation et desalinisation)
 - Développement continu pour l'expansion des réseaux de distribution suivant le développement immobilier

Projets:Real estate

- 12 Milliards alloués à la construction de l'hébergement pour les expats travaillant sur la coupe du monde
- Construction projetée de 800 tours dans les 10 prochaines années (résidentiel et commercial)

- Master projects

- Barwa RE: Barwa city 160 tours
- Qatari Diar: Lusail, projet a 15 km au nord de Doha, ville entière pour 200 000 habitants sur la côte. Livré fin 2019
- Dohaland; Musheireb projet phare redevelopment centre historique. 200 edifices planifiés, 1000 villas, 27 000 habitants. Valeur du projet: 6 Milliard USD. Première phase terminée fin 2012.

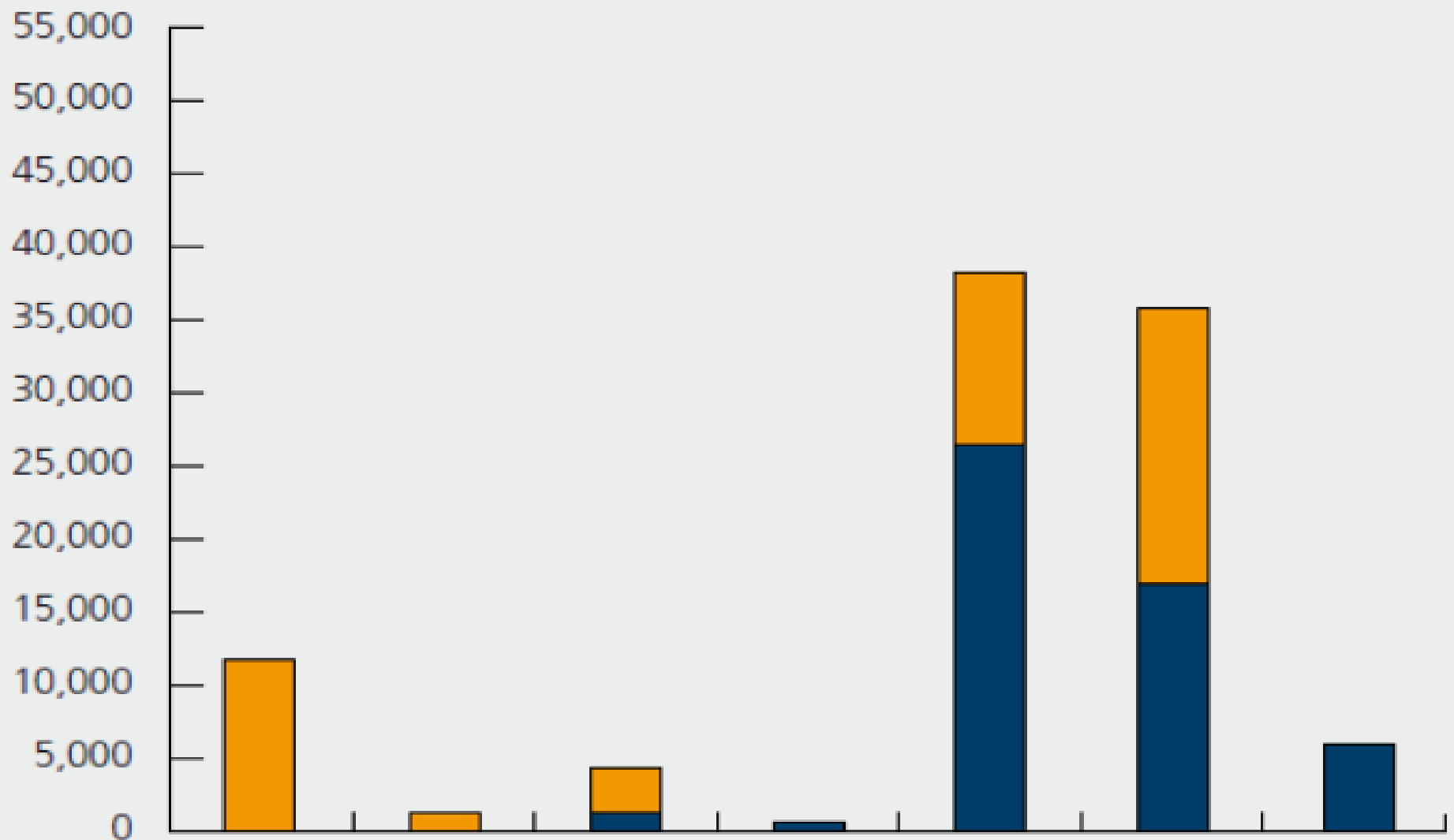


Projets: hotels

- 90 000 chambres en tout dont environ 60 000 à construire surtout dans le 4 étoiles
- 140 nouveaux projets et 17 grands projets
- 24 hotels pour les équipes seulement
- Planifient utiliser des bateaux de croisière avec 6000 chambres pendant l'événement



Existing and planned rooms within 100km of Host City



Total no.
of planned
rooms

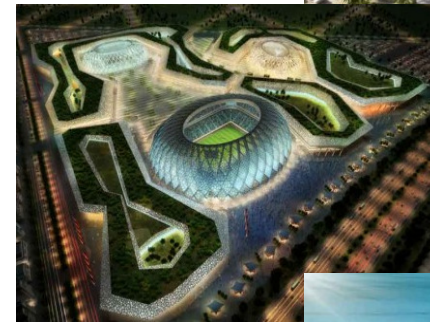
12,000 1,000 3,000 530 13,000 20,000 6,000

Total no.
of existing
rooms

0 0 1,000 0 27,000 17,000 0

Projets: stades

- Al Wakrah
- Al Shamal
- Lusail
- Al Gharafa
- Al Khor
 - Entre 45K et 80K places
 - 4-5 milliard USD
 - Instalations modulables
 - Climatisé???



Projets: port et aéroport

- Ouverture mars 2012 avec extension de la capacité jusqu'en 2015; 50 millions de passager par année. Projet de 11 Milliard USD
- Nouveau port en eau profonde de 5.5 Milliard USD. Première phase prête en 2016



Projets: rails

- Master plan: 35 Billion USD
 - National railway; 100 stations , première phase terminée en 2021 et s'étalera jusqu'à 2026. Le réseau sera relié au réseau GCC.
 - Doha metro; 22 km de sous-terrain et 17 stations; projet a été arrêté début novembre pour une étude de faisabilité.
 - Westbay people mover (tram)
 - Lusail light rail (en cours) QDVC



Opportunités

- Vu le haut niveau d'attention média autour de l'événement, la qualité, sécurité et environnement seront des préoccupations importantes: produits et technologies vertes.
- Une fois que la construction commence la pression sera très forte sur le “sourcing” de l'expertise et des produits: technologies ou produits qui accélèrent le cycle du projet.
- Architectes et ingénieurs occidentaux vont influencer le “supply chain”, arme contre les produits asiatiques.

Défis pour les compagnies du Québec

- Vu le “high profile” du Qatar, énormément de compétition régionale et internationale
- Décideurs locaux de plus en plus sollicités et donc moins ouverts
- Travailler avec des traders ou agents peu actifs localement
- Modèle implantation industrielle avec réel partenaire/investisseur local est beaucoup plus porteur vu l'absence de production locale.